



BIP Wachstum und Struktur		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 Q1
BIP Wachstum (real)	in %	9,3	7,7	7,7	7,3	6,9	6,7	6,9	(-)
Q1	in %	9,7	8,1	7,7	7,4	7,0	6,7	6,9	6,8
Q2	in %	9,5	7,6	7,5	7,5	7,0	6,7	6,9	(-)
Q3	in %	9,1	7,4	7,8	7,3	6,9	6,7	6,8	(-)
Q4	in %	8,9	7,9	7,7	7,3	6,8	6,8	6,8	(-)
BIP	in Billionen RMB	48,0	53,3	58,3	63,7	67,7	74,4	82,7	19,9
BIP pro Kopf	in RMB	36.018	39.544	43.320	46.612	49.127	53.817	59.502	(-)
Primärsektor	Anteil in %	10,2	10,1	10,0	9,2	8,0	8,6	7,9	4,5
Sekundärsektor	Anteil in %	46,8	45,3	43,6	42,6	40,6	39,8	40,5	40,0
Tertiärsektor	Anteil in %	43,0	44,6	46,0	48,2	51,4	51,6	51,6	56,6
Produktion und Einzelhandel									
Industrieproduktion	Wachstum in %	13,9	10,0	9,7	8,3	6,1	6,0	6,6	6,8
Einzelhandelsumsatz	Wachstum in %	17,1	14,3	13,1	12,0	10,7	10,4	10,2	9,8
Investitionen									
Investitionen in Sachanlagen	Wachstum in %	24,0	20,6	19,6	15,7	10,0	8,1	7,2	7,5
Auslandsinvestitionen	Wachstum in %	9,7	-3,7	5,3	1,7	5,6	-0,2	4,0	2,1
Preisniveau									
Inflation (Verbraucher)	in %	5,4	2,6	2,6	2,0	1,4	2,0	1,6	2,1
Inflation (Erzeuger)	in %	6,0	-1,7	-1,9	-1,9	-5,2	-1,4	6,3	3,7
Außenhandel (in USD)									
Importe	Wachstum in %	24,9	4,3	7,3	0,4	-14,2	-5,5	15,9	18,9
Exporte	Wachstum in %	20,3	7,9	7,9	6,1	-2,9	-7,7	7,9	14,1
Wirtschaftsbeziehung mit Deutschland									
Gesamthandelsvolumen	Wachstum in %	10,1	0,5	-2,6	8,8	5,2	4,1	n.v.	n.v.
Deutsche Exporte nach China	Wachstum in %	19,8	2,9	0,2	11,3	-2,9	6,8	13,3	13,4*
Deutsche Importe aus China	Wachstum in %	2,8	-1,3	-5,1	6,4	14,1	2,0	6,7	8,7*
Außenhandelsaldo	In Mrd. EUR	n.v.	n.v.	n.v.	-5,5	-20,3	-17,6	-14,3	-3,5*
Deutsche Investitionen	in Mrd. USD	1,1	1,5	2,1	2,1	1,6	2,7	1,54	0,36
Land und Bevölkerung									
Fläche	in Mio. qkm	9,6	9,6	9,6	9,6	9,6	9,6	9,6	9,6
Gesamtbevölkerung	in Mrd.	1,35	1,35	1,36	1,37	1,38	1,38	1,39	1,39
Stadt	in Mio.	690,8	711,8	731,1	749,2	767,5	793,0	813,5	(-)
Land	in Mio.	657,6	642,2	629,6	618,7	606,9	589,7	576,6	(-)
Stadt	in %	51,3	52,6	53,7	54,8	55,9	57,4	58,5	(-)
Arbeitslosenquote (Stadt)	in %	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,0	3,9	5,1**

*Handelsdaten mit Deutschland: Januar - Februar 2018

**geänderte Erhebungsmethode ab 2018



2018 Entwicklung		Jan	Feb*	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Kategorie	Einheit												
Produktion und Einzelhandel													
Industrieproduktion	Wachstum in %	n.v.	7,2	6,0	7,0								
Einzelhandelsumsatz	Wachstum in %	n.v.	9,7	10,1	9,4								
Investitionen													
Investitionen in Sachanlagen	Akk. Wachstum in %	n.v.	7,9	7,5	7,0								
Auslandsinvestitionen	in Mrd. USD	12,07	8,99	13,45	9,09								
Auslandsinvestitionen	Wachstum in %	0,6	3,2	2,6	1,9								
Preisniveau													
Inflation (Verbraucher)	in %	1,5	2,9	2,1	1,8								
Inflation (Erzeuger)	in %	4,3	3,7	3,1	3,4								
Außenhandel China													
Gesamt	in Mrd. USD	380,6	309,5	353,2	372,1								
	Wachstum in %	21,9	24,5	5,3	16,7								
Importe	in Mrd. USD	180,1	137,9	179,1	171,7								
	Wachstum in %	36,8	6,3	14,4	21,5								
Exporte	in Mrd. USD	200,5	171,6	174,1	200,4								
	Wachstum in %	11,1	44,5	-2,7	12,9								
Handelsbilanz	in Mrd. USD	20,4	33,7	-5,0	28,8								
Wirtschaftsbeziehung mit Deutschland													
Außenhandel mit Deutschland	in Mrd. EUR	17,4	14,6	(-)	(-)								
Handelsbilanz	in Mrd. EUR	-2,7	-0,8	(-)	(-)								
Deutsche Exporte nach China	in Mrd. EUR	7,3	6,9	(-)	(-)								
	Wachstum in %	16,8	10,0	(-)	(-)								
Deutsche Importe aus China	in Mrd. EUR	10,1	7,7	(-)	(-)								
	Wachstum in %	13,4	3,2	(-)	(-)								
Deutsche Investitionen (Stock)	in Mrd. USD	0,22	0,29	0,36	0,44								
Deutsche Investitionen (Flow)	in Mrd. USD	0,22	0,07	0,07	0,08								
Wirtschaftsstimmungsbarometer													
PMI-Markit Produktion	Index	51,5	51,6	51,0	51,1								
PMI-NBS Produktion	Index	51,3	50,3	51,5	51,4								
PMI-Markit Dienstleistung	Index	54,7	54,2	52,3	52,9								
PMI-NBS Dienstleistung	Index	55,3	54,4	54,6	54,8								

Quellen: National Bureau of Statistics, Ministry of Commerce, China Customs, Statistisches Bundesamt, Markit

*Februar Werte beziehen sich bei fehlenden Januar Werten aufgrund von statistischen Verschiebung durch das Chinesische Neujahrsfest auf Januar und Februar.

Erläuterungen: (a) Handelsdaten mit Deutschland werden mit einer ca. 3-monatigen Verzögerung veröffentlicht. (b) PMI von Markit haben einen Schwerpunkt auf KMUs, während die jeweiligen PMI der NBS einen Fokus auf große staatseigene Betriebe haben. Werte über 50 reflektieren eine Expansion, Werte unter 50 eine Kontraktion. (c) Für Werte die mit "n.v." bzw. (-) markiert sind, liegen keine offiziellen Daten vor bzw. sind zum aktuellen Stand noch nicht verfügbar. (d) Angaben zum "Wachstum in %" beziehen sich auf den jeweiligen Vorjahreszeitraum. (e) Abweichungen aufgrund von Rundung möglich.